

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2021



MARAZZATO

SOLUZIONI PER IL PIANETA, DAL 1952.



lettera agli stakeholder

il gruppo

- ① La storia aziendale
- ② Timeline
- ③ Le nostre sedi
- ④ Il nostro percorso di sostenibilità
- ⑤ Il nostro contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile

valori del gruppo Marazzato

- ① La nostra mission
- ② Il nostro manifesto

governance e responsabilità economica

- ① Il Gruppo in cifre, riassunto dei dati principali
- ② Struttura di governance
- ③ Etica e trasparenza

sostenibilità dei nostri servizi

- ① Le soluzioni di Gruppo Marazzato
- ② Innovazione e collaborazione

responsabilità ambientale

- ① Certificazioni e premi
- ② Gli impatti del gruppo e come li affrontiamo

persone al centro

- ① Sicurezza e benessere
- ② Formazione ed eccellenza
- ③ Valorizzazione della diversità

legame con il territorio

- ① Territorio
- ② Giovani e sport

conclusione

lettera agli stakeholder

La redazione di questo primo **Report di Sostenibilità** del Gruppo Marazzato rappresenta per noi una grande opportunità: l'occasione di mettere il punto su quanto di buono è stato fatto è allo stesso tempo un punto di inizio per quanto ancora c'è da fare.

È un'opportunità per comunicare in maniera chiara il nostro modo di intendere la sostenibilità, troppo spesso ancora relegata esclusivamente alla tematica ambientale per il grande pubblico, a maggior ragione in un ambito di operatività come il nostro. Chi conosce la nostra realtà sa bene quanto l'attenzione al benessere della comunità e di tutte le persone che lavorano con noi sia radicata nella cultura aziendale e nei valori che ci hanno permesso di prosperare e raggiungere importanti traguardi.

Questo report tocca ovviamente tematiche di tipo ambientale, ma anche il benessere e la formazione delle nostre persone, il supporto all'economia e al tessuto sociale locale, la robustezza della governance, delle politiche interne e dei sistemi per garantire la trasparenza verso l'esterno. Abbiamo voluto strutturare il documento in questo modo per impostare un'attività di reportistica solida anche per gli anni futuri, basata sui riferimenti più riconosciuti a livello internazionale sulle tematiche di sostenibilità.

Siamo coscienti che questo approccio olistico al tema del lavoro come mezzo per garantire una prosperità condivisa abbia in realtà radici molto profonde, che iniziano a nascere 70 anni fa.

Quando **Lucillo Marazzato** fondò la ditta che sarebbe diventata il Gruppo che conosciamo oggi, erano ancora vividi gli orrori della guerra e della crudeltà insensata che il genere umano ha dato prova di poter generare. A questo passato grigio nostro nonno riuscì a contrapporre la visione di un futuro luminoso, iniziando a operare su tematiche di salvaguardia dell'ambiente quando ancora il mondo intero non prestava attenzione ad esse.

Oggi a questi problemi se ne sovrappongono altri, come il cambiamento climatico e l'inquinamento, che ci chiedono di ritrovare quello spirito orientato al benessere delle future generazioni e di utilizzarlo per trovare soluzioni innovative alle sfide odierne: uno spirito di sostenibilità e di rigenerazione.

Alberto, Davide, Luca
Famiglia Marazzato



il gruppo

1 La storia aziendale

È il 17 maggio 1952 quando Lucillo Marazzato, stringendo la mano all'amico Luigi Tormena, diede vita alla **ditta individuale** di trasporti "Lucillo Marazzato". Lucillo, originario di Trebaseleghe, nel Padovano, era emigrato giovanissimo in **Valle d'Aosta**. Da lì, tra un lavoro di consegne e uno in fabbrica, passando per il servizio militare, approda prima a Ivrea e poi a **Borgo Vercelli**, dove tuttora sorge il **quartier generale** del Gruppo.

Le prime attività della Lucillo Marazzato gravitavano intorno al mondo del **trasporto conto terzi**, per poi specializzarsi nel trasporto di merci pericolose.

La vera svolta avviene nel 1974 quando Lucillo, in seguito a una visita ai parenti padovani, vede in azione un **camion spurgo** e decide di implementare il servizio nella sua azienda. Una scelta che ha ripagato, complice anche la successiva **crisi del settore dei trasporti** che ha fatto definitivamente abbandonare l'attività conto terzi.

È proprio in quegli anni che Carlo Marazzato, primogenito di Lucillo, insieme al fratello Giorgio inizia ad assumere ruoli sempre più di responsabilità all'interno dell'azienda fino al vero e proprio **passaggio generazionale**.

Gli anni successivi furono particolarmente fortunati, tanto da vedere la nascita di numerose **succursali** in tutto il Nord-Ovest. Il settore degli spurghi civili e industriali fu il preludio della successiva rivoluzione, che vide l'azienda implementare i suoi servizi orientandosi verso il mondo della **gestione e del trasporto dei rifiuti**.

All'inizio degli anni '90 i tre figli di Carlo, **Alberto, Luca e Davide**, entrano ufficialmente in azienda, contribuendo all'espansione del volume di affari, dei **servizi offerti** e del bacino territoriale servito.

Ciò avviene attraverso l'acquisizione di due **impianti** - uno di **stoccaggio** a Casale Monferrato e uno di trattamento e **smaltimento** a Villastellone - che permettono di completare finalmente la **filiera dei rifiuti**. Avviene, inoltre, attraverso la creazione della nuova **divisione bonifiche**, che fin da subito partecipa ai cantieri delle grandi opere italiane assicurandosi importanti appalti.

Infine, avviene anche attraverso la partecipazione a diverse **reti di impresa**, che permettono grazie alla collaborazione con i partner di offrire servizi su tutto il territorio nazionale.

Oggi il Gruppo, che ha celebrato il traguardo dei **70 anni**, conta oltre **300 dipendenti** distribuiti in **8 sedi** sparse nel Nord-ovest, e un parco mezzi di oltre **250 unità** in continuo aggiornamento.



il gruppo

2 Timeline

1952-Nascita azienda

Lucillo Marazzato fonda insieme a Luigi Tormena la piccola ditta di trasporti individuale "Marazzato Lucillo". La ditta opera tra Valle d'Aosta, Ivrea e il canavese inizialmente con un solo mezzo, il Fiat 680N.



1961-Trasporto materiali pericolosi

La "Marazzato Lucillo" estende i propri servizi ai trasporti di chimici e infiammabili. Inizia la sua esperienza con **materiale pericoloso**, in particolare trasporto nafta: è così che la famiglia inizia a interessarsi ai temi ambientali.



1976-Nascita "Spurgo Service"

Lucillo Marazzato, dopo una visita all'azienda Moro, decide di acquistare un **camion spurgo**. Il figlio Carlo, ormai entrato in azienda, intuisce subito le potenzialità del nuovo business e vi si dedica completamente. Sarà l'inizio dell'attività legata al **mondo ambientale**.



1994-Nuove sedi nel nord ovest

Viene acquisita l'attuale sede di **Borgo Vercelli**, collocata in una posizione strategica per tutto il territorio di riferimento, corredata da officina interna, 3 capannoni per il ricovero dei mezzi e uffici amministrativi. Contemporaneamente si consolida il processo di espansione attraverso l'apertura di **nuove filiali** ad Alessandria, Aosta, Torino e Casale Monferrato. Negli stessi anni, inoltre, inizia anche il progressivo inserimento in azienda dei figli **Alberto, Luca e Davide**.



il gruppo

2 Timeline

2003-Acquisizione impianto di Casale Monferrato

Il compimento dei primi 50 anni dell'azienda è seguito dalla prima acquisizione di un impianto: il sito di Casale Monferrato inizierà a occuparsi di **stoccaggio solidi**. Hanno inoltre inizio i primi importanti lavori di **pronto intervento**, a seguito di alcune emergenze ambientali verificatesi in diverse zone del Nord Ovest.



2014-Manutenzione mezzi

Nel 2012 le varie società confluiscono sotto quello che oggi è conosciuto come **Gruppo Marazzato**. Il 2012, oltre a celebrare il 60° anniversario, è anche l'anno della costruzione della **nuova officina** all'interno della sede di Borgo Vercelli.



2015-Verso il futuro con Beetaly

Grazie alla guida di Alberto, Luca e Davide il Gruppo continua a crescere dando vita alla rete d'impresе **Beetaly**, la prima con copertura operativa nazionale di cui il Gruppo è capofila e ideatore.



2016-Nascita del settore bonifiche

Nel 2016, con l'ingresso del geologo Marco Tamberi, nasce ufficialmente la **divisione bonifiche**, grazie all'esperienza accumulata negli interventi di PIA (pronto intervento ambientale). Il team, inizialmente composto da 5 persone, cresce fino a diventare la seconda fonte di fatturato per il Gruppo, partecipando ai più importanti cantieri delle **grandi opere italiane**.



il gruppo

2 Timeline

2017- Piattaforma polifunzionale di Villastellone

Il Gruppo completa la filiera dei rifiuti attraverso l'acquisizione dell'impianto finale di Villastellone, nel torinese, dove verrà celebrata la festa per il 65° compleanno. La piattaforma polifunzionale fungerà da sito stoccaggio solidi e smaltimento liquidi.



2019-Processo di internazionalizzazione

Il Gruppo Marazzato consolida il suo processo di internazionalizzazione realizzando nuove partnership oltre confine, grazie al lavoro di un nuovo ufficio dedicato. Si aprono così collaborazioni con Francia, Germania, Norvegia e altri paesi europei.



2020-Centro di Ricerca & Sviluppo

Nasce il Centro di R&S che si colloca all'interno del perimetro della piattaforma polifunzionale di Villastellone. Il Centro comprende un laboratorio d'analisi e 6 postazioni di ricerca applicata, utili all'installazione di impianti pilota su scala pre-industriale e al test di tecnologie di trattamento e recupero. Lo scopo ultimo è di trovare soluzioni alternative allo smaltimento di rifiuti e la loro trasformazione in materie prime seconde.



2022-Il Gruppo compie 70 anni

Nel marzo 2022 scompare Carlo Marazzato. Dopo pochi mesi il Gruppo festeggia i suoi 70 anni all'interno del nuovo sito di Stroppiana, oggetto di un'importante opera di restyling e destinato a diventare uno spazio polifunzionale per eventi dedicati alla comunità, al territorio e agli enti locali.



il gruppo

3 Le nostre sedi

Il Gruppo condivide da sempre un profondo **legame con il territorio** che lo ospita. Questo vale sia nel caso del quartier generale di Borgo Vercelli, oggi sede amministrativa del Gruppo, sia per tutte le altre sedi esterne che negli anni sono state implementate per rispondere sempre meglio alle necessità dei suoi clienti.

Oggi siamo presenti su tutto il territorio del Nord Ovest attraverso **6 sedi operative** e **2 impianti** di trattamento rifiuti.

Sedi commerciali, operative e amministrative

Borgo Vercelli (VC)

Aosta (AO)

Castiglione T.se (TO)

Biella (BI)

Ivrea (TO)

Cesano Maderno (MB)

Impianti di trattamento rifiuti

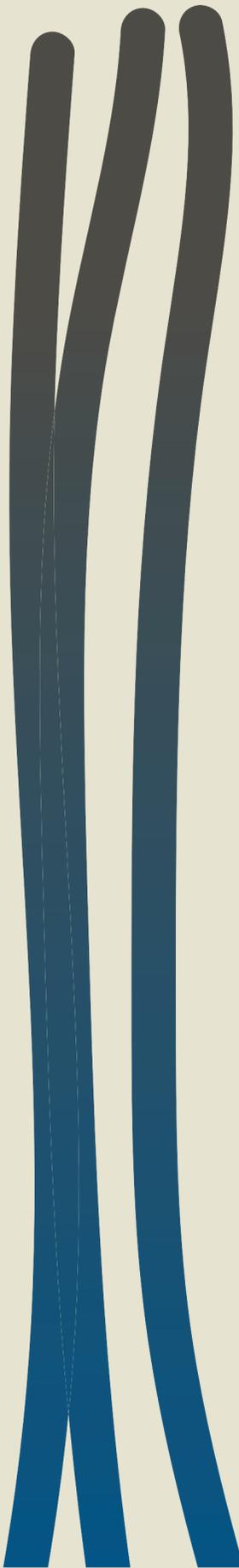
Casale Monferrato (AL) - impianto di stoccaggio solidi

Piattaforma polifunzionale di Villastellone (TO) - impianto di stoccaggio solidi e smaltimento finale liquidi

Centro di Ricerca & Sviluppo

Presso piattaforma polifunzionale di Villastellone (TO)





il gruppo

4 Il nostro percorso di sostenibilità

Il Gruppo Marazzato fin dalla sua nascita è impegnato nella salvaguardia dell'ambiente

La sua mission, pur coincidendo con l'operatività dell'azienda, non si esaurisce in essa ma si manifesta in un **fil rouge** che accomuna tutte le **strategie** e le **visioni** a lungo termine, così come le attività di **CSR** e le altre iniziative di **sostegno al territorio**, alle **comunità** e agli **stakeholder**.

Per poter continuare a dare il nostro **contributo** anche e soprattutto per le generazioni future, guidati sempre dai valori ereditati da Carlo e Lucillo, è imperativo far evolvere **l'attuale modo di fare impresa**, considerando gli **impatti ambientali e sociali** allo stesso livello e con la stessa accuratezza di quelli economici.

Da queste premesse prendono vita una serie di azioni concrete che sono poi culminate nella nascita del **team sostenibilità** interno all'azienda. Un percorso naturale, grazie all'attenzione via via crescente riservata, che presuppone l'integrazione del tema all'interno della **strategia aziendale**.

Il team sostenibilità, composto da risorse interne che spaziano dalla **ricerca & sviluppo** alla **qualità**, passando per **marketing** e **innovazione**, si occupa di concerto con i fornitori esterni come Nativa dello sviluppo delle azioni necessarie al raggiungimento degli **obiettivi concordati** con la direzione generale, con autonomia di azione e relativa gestione del **budget** dedicato. Parte importante di questo percorso sono quindi le azioni mirate all'ottenimento di dati che **misurano l'impatto** ambientale e sociale: dall'analisi di questi dati si arriva all'individuazione delle **azioni correttive** e di miglioramento volte al raggiungimento degli obiettivi.

Scopo di questo primo **report di sostenibilità** è quindi quello di comunicare in modo **trasparente** e approfondito l'inizio di un percorso di miglioramento a tutto tondo indirizzato a integrare solidi principi di sostenibilità accanto ai valori che ci caratterizzano e minimizzare sempre più i nostri impatti negativi, massimizzando in parallelo quelli positivi. Il primo passo di questo percorso è stato **misurare i nostri impatti** per prendere consapevolezza dei nostri **punti di forza** e delle aree dove abbiamo ampio **spazio di crescita**. Questa valutazione è stata effettuata sulle nostre operazioni del 2021 e del primo semestre del 2022, e ci ha permesso di definire degli obiettivi e una **strategia di sostenibilità pluriennale** per valorizzare gli sforzi fatti, formalizzare le prassi consolidate e stilare un piano di miglioramento strutturato.

Per misurare i nostri impatti a livello di Gruppo abbiamo utilizzato il **B Impact Assessment (BIA)**, strumento sviluppato dall'ente non-profit internazionale **B Lab** su solide basi scientifiche per essere usato dalle aziende che vogliono misurare i propri impatti. Inoltre, il BIA è lo **standard di riferimento** per il conseguimento della certificazione **B Corp**, che identifica quelle aziende che si impegnano a rispettare determinati standard di **prestazione, trasparenza e responsabilità**, operando in modo tale da massimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità nelle quali operano e l'ambiente.

il gruppo

4 Il nostro percorso di sostenibilità

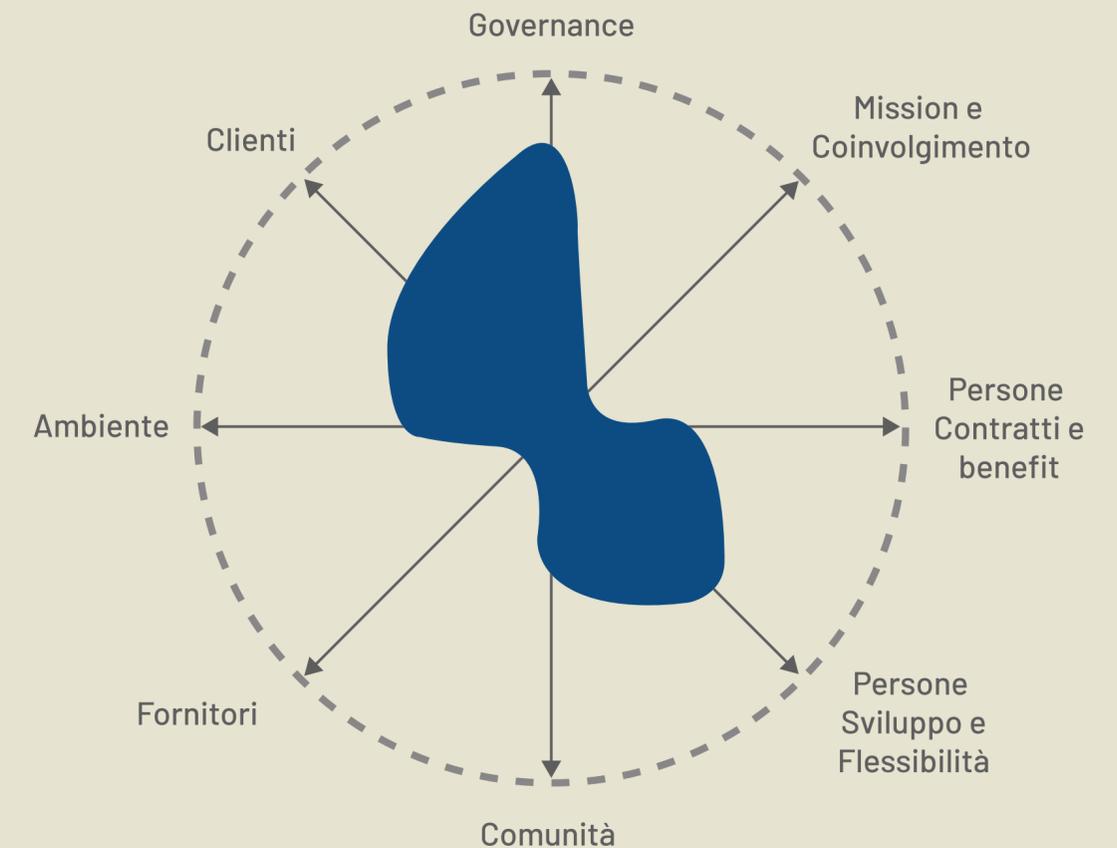
Il Gruppo Marazzato fin dalla sua nascita è impegnato nella salvaguardia de**ll'ambiente**

Il BIA fornisce indicazioni sulla **performance economica, ambientale e sociale** sulla base di valutazioni in **cinque macroaree di impatto**, che si modellano sulle caratteristiche e il settore dell'azienda:

- **Governance**, che include aspetti di etica, trasparenza, missione e gestione;
- **Persone**, che valuta il contributo dell'azienda al benessere materiale e immateriale dei lavoratori,
- **Comunità**, che valuta l'impegno verso i territori che ospitano l'azienda e i fornitori con cui lavora,
- **Ambiente**, che considera la gestione ambientale complessiva dell'azienda, inclusa la catena di fornitura e i servizi erogati o i prodotti fabbricati,
- **Clienti**, che valuta l'interazione col cliente e il beneficio che questo trae dalla stessa.

Per una maggiore comprensione della prestazione del gruppo nel suo complesso, è possibile utilizzare una rappresentazione visiva quale il profilo di sostenibilità. Questo è generato dai risultati su 8 aree derivanti dalle macroaree del BIA e raffigura in maniera unica e univoca, i nostri punti di forza e le aree di miglioramento.

Grazie alla misurazione svolta abbiamo quindi strutturato un piano di **evoluzione sostenibile** che coinvolgerà tutte le persone del gruppo per portare a compimento azioni a **breve, medio e lungo termine** che ci impegniamo formalmente a portare a termine, con la consapevolezza di avere davanti un percorso impegnativo ma necessario per essere un'azienda a **prova di futuro e a misura d'uomo**.



il gruppo

5 Il nostro contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile

A partire dalla rivoluzione industriale, l'umanità ha visto migliorare costantemente il proprio benessere e le proprie aspettative di vita. Questa crescita, dagli indubbi effetti positivi, ha tuttavia esacerbato **disuguaglianze**, con un divario sempre più crescente, e sta mettendo sempre più a rischio gli ecosistemi perché spinta da un unico imperativo: l'accrescimento continuo della ricchezza economica.

Questa logica, secondo cui fare impresa equivalga solamente a creare continuamente profitto per aumentare valore, viola inconsapevolmente le leggi basilari della fisica: in un sistema chiuso nulla può crescere all'infinito. La Terra è un sistema aperto per energia, che ricaviamo dal Sole, ma chiuso per materia, e pertanto l'approccio seguito finora ha comportato un aumento esponenziale del **consumo delle risorse naturali**, per rispondere a un aumento esponenziale della domanda da parte della crescente popolazione e benessere complessivo. La velocità e la portata del fenomeno sono tali da provocare alterazioni degli **equilibri ambientali** a partire dal clima, che rischiano di mettere a repentaglio la permanenza stessa degli esseri umani sulla terra.

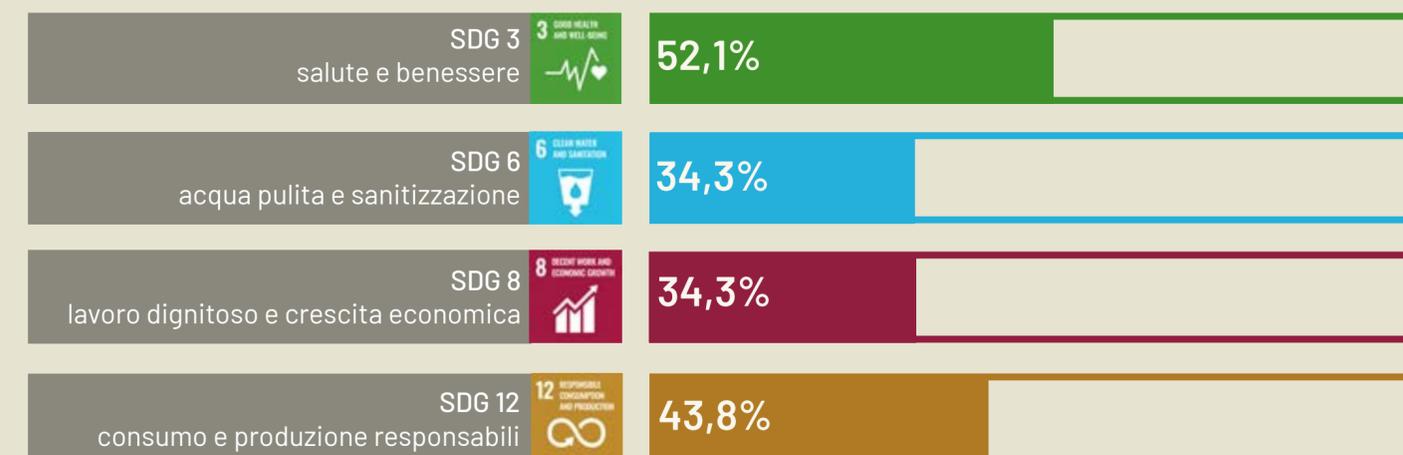
Dobbiamo rallentare e contrastare questi cambiamenti prima che diventino **irreversibili**, limite oltre il quale potremo solo mitigarli. Per rispondere a questa sfida epocale e globale, i leader mondiali hanno definito un'agenda di **17 obiettivi** per lo sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) che l'umanità dovrà raggiungere entro il **2030**. Questi obiettivi si fondano su principi di **integrazione, universalità e partecipazione** da parte di una pluralità di attori chiamati a dare il loro contributo attivo, dalle istituzioni alle aziende.

Questa visione di prosperità condivisa per l'umanità e il pianeta che la ospita è stata ufficializzata nel settembre del 2015, in occasione della **70ª Assemblea generale delle Nazioni Unite**, e noi, nell'anno del 70° anniversario della nascita del Gruppo Marazzato, abbiamo dato inizio a un percorso di evoluzione basato sui principi che ci hanno caratterizzato e accompagnato durante tutta la nostra storia. Questo ci permetterà di sviluppare una **maggiore consapevolezza** sulla nostra **contribuzione ai 17 obiettivi** e comprendere quelli per cui possiamo dare un **apporto rilevante**, vista anche la peculiarità del nostro operato e del nostro rapporto con l'ambiente.

Per misurare il nostro livello di contribuzione agli SDGs in maniera quantitativa abbiamo adottato l'**SDG Action manager**, uno strumento operativo sviluppato nel 2020 in collaborazione tra il **Global Compact delle Nazioni Unite** e la **no-profit B Lab**. Questo strumento, in concomitanza col BIA, permette a tutti i tipi di imprese di misurare le proprie prestazioni rispetto al massimo potenziale dell'azienda per supportare lo sviluppo di strategie di avanzamento e accelerazione verso il raggiungimento degli SDG.



Abbiamo identificato **4 Sustainable Development Goals (SDGs)** più rilevanti, per il raggiungimento dei quali il gruppo può contribuire positivamente in maniera concreta e tangibile. Le nostre percentuali di raggiungimento di questi obiettivi sono:



Su questi obiettivi concentreremo maggiormente i nostri sforzi mediante la definizione di **piani strategici** con progettualità strutturate, identificando **metriche e obiettivi** per incrementare col tempo il nostro livello di contribuzione. Sarà inoltre altrettanto fondamentale aumentare la sensibilità dei nostri **stakeholder** su questi temi e mitigare i rischi di contribuzione negativa al raggiungimento degli altri SDGs.

valori del Gruppo Marazzato

1 La nostra mission

*Crediamo di meritarci una terra migliore di quella che abitiamo.
Mettiamo tutto il nostro impegno per restituire alle persone un ambiente più sano,
più sostenibile, più vivibile.*

*Per questo lavoriamo duramente ogni giorno nel trasformare gli scarti industriali
in risorsa, il degrado ambientale in valore, il terreno malato in germoglio.*

*Per questo non smettiamo mai di imparare e siamo sempre alla ricerca
di nuovi percorsi per portare a termine il nostro compito.*

Per questo cerchiamo di trasferire i nostri valori attraverso tutto quello che facciamo.

2 Il nostro manifesto

*Ci occupiamo del nostro ambiente perché ci preoccupiamo del nostro futuro,
crediamo nella formazione perché crediamo nelle persone,
pensiamo che la tecnologia e la ricerca possano cambiare il mondo
e che la passione e la competenza possano salvarlo.*

*Crediamo nel totale rispetto delle norme,
ma non rinunciamo mai ad andare controcorrente.*

*Sappiamo che l'agilità è la nostra caratteristica e la differenziazione la nostra forza
e puntiamo sull'innovazione perché il domani si costruisce oggi.*

*Siamo un'azienda attenta a tutti gli aspetti dei problemi ambientali,
perché solo una profonda conoscenza dei problemi permette di fornire tutte le soluzioni.*

governance e responsabilità economica

1 Il Gruppo in cifre, riassunto dei dati principali

Valore economico

Valore economico direttamente generato, ricavi	€ 62.286.836,00
Valore economico distribuito costi operativi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitale, pagamenti alla Pubblica Amministrazione per Paese, investimenti nella comunità	€ 55.387.304,00
Valore economico trattenuto valore economico direttamente generato meno valore economico distribuito	€ 6.899.532,00
Ricavi da vendite a terze parti	€ 61.182.930,00
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali	€ 0,00
Utile/perdita ante imposte	€ 2.258.115,00
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	€ 40.227.062,00
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	€ 318.156,00
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite	€ 170.615,00

Nomi delle entità residenti

Gruppo Marazzato Holding srl,
Marazzato Soluzioni Ambientali srl a socio unico,
Azzurra srl a socio unico,
Aldi srl a socio unico,
Marazzato srl a socio unico,
Ma.Ter. srl

Attività principali dell'organizzazione

intermediazione, trasporto,
trattamento e smaltimento di rifiuti speciali,
bonifiche ambientali, servizi di spurgo civile e industriale,
bonifica serbatoi e cisterne, videoispezioni,
formazione e consulenza ambientale

Numero dei dipendenti

273
somma dei dipendenti e amministratori
di tutte le società del gruppo da
software di gestione del personale aziendale.

Le imposte sul reddito maturate di euro 170.615 sono così formate:

Imposte correnti	€ 171.576,00
Imposte anni precedenti	€ 34.518,00
Imposte differite	€ 8.888,00
Imposte anticipate	€ 44.367,00

governance e responsabilità economica

2 Struttura di governance

Le società del gruppo



OBIETTIVO

Adozione della forma giuridica di Società Benefit entro la fine del 2023
Creazione **Fondazione Marazzato** entro la fine del 2023
Conseguimento certificazione UNI/PdR 125:2022 relativa alla parità di genere
Recepimento cambiamenti di governance previsti dal **patto di famiglia**

governance e responsabilità economica

3 Etica e trasparenza

Nella gestione delle attività di business prestiamo da sempre **attenzione agli impatti sugli stakeholder**, per questo effettuiamo **analisi di contesto** continuative mirate a individuare le tipologie di stakeholder rilevanti, i rapporti in essere, i potenziali rischi che li coinvolgono e le tematiche alle quali sono più sensibili.

Il nostro **Codice Etico** garantisce un rapporto chiaro, trasparente e virtuoso con le realtà con le quali ci interfacciamo, e in particolare con i nostri fornitori. Tramite esso abbiamo deciso di formalizzare la condotta che intendiamo seguire nel nostro lavoro, delineando ad esempio il divieto di ogni tipo di corruzione e la politica di supervisione e di rendicontazione pubblica di contributi politici, donazioni e patrocini. Il management e il Consiglio di Amministrazione ricevono formazione specifica rispetto al Codice Etico, e disponiamo di un **Organo di Vigilanza** che si assicura che esso venga correttamente applicato ed investiga eventuali infrazioni, che vengono successivamente portate all'attenzione del Consiglio di Amministrazione. Inoltre, i nostri agenti commerciali sottoscrivono una dichiarazione anticorruzione.

Il nostro sistema di **whistleblowing** è conforme alle indicazioni del D.Lgs. 231/2001, e garantisce l'anonimato e la tutela di qualunque persona segnali un illecito. La politica di denuncia viene fatta circolare tra tutti i nostri collaboratori e tra i soci commerciali. MSA e Azzurra hanno aggiornato il proprio modello di organizzazione e gestione del D.Lgs 231/2001.

Il management del Gruppo analizza in maniera continuativa i risultati dei controlli in tema di anticorruzione, e nel caso vengano riscontrate non conformità garantisce che queste vengano risolte in maniera veloce e appropriata. I risultati degli audit interni vengono inoltre valutati dall'Organismo di Vigilanza.

OBIETTIVO

Strutturazione di un meccanismo formale di confronto con gli stakeholder e coinvolgimento attivo nella realizzazione della strategia di sostenibilità

sostenibilità dei nostri servizi

1 Le soluzioni di Gruppo Marazzato

Il nostro lavoro e la nostra missione consistono nel **prendersi cura dell'ambiente** con soluzioni che possano ridurre al minimo l'**impatto** sulle persone e sugli ecosistemi dove siamo chiamati a operare. La sostenibilità è un valore che condividiamo con collaboratori e clienti, che supportiamo pensando, progettando e lavorando in un'ottica di **rigenerazione**.

Le soluzioni ambientali che il gruppo Marazzato propone sono orientate al conseguimento di diversi obiettivi:

Preservare l'ambiente e le risorse, privilegiando il recupero rispetto allo smaltimento dei rifiuti, garantendone il corretto conferimento e gestione;

Ripristinare siti contaminati tramite bonifica ambientale per restituire la risorsa alla comunità recuperandone così l'uso o ridestinandolo ad altri scopi;

Prevenire danni ecologici e correggere eventuali criticità tramite l'esecuzione di manutenzione e ripristino della corretta funzionalità di impianti industriali, di impianti di gestione di rifiuti solidi e liquidi e delle reti del sistema idrico integrato;

Ridurre rischi ambientali tramite educazione e studio di problematiche e potenziali danni per la prevenzione di eventi avversi e la mitigazione degli effetti.

Rifiuti gestiti  **tonn. 760.000**

Interventi di spurgo e manutenzione  **n° 160.500**

Pronto intervento ambientali  **n° 27**

Gli effetti delle attività di bonifica, prevenzione e gestione dei danni ambientali hanno un orizzonte temporale ben più ampio degli esiti immediatamente riscontrabili: ecco perché operiamo con la finalità di generare un **beneficio duraturo nel tempo**, rendendo possibile lo sfruttamento di risorse altrimenti inaccessibili.

CASE HISTORY

1200 mq di terreno a uso industriale, contaminato da amianto e idrocarburi pesanti a causa della presenza di un oleodotto e di ballast per massicciata ferroviaria. Restituzione a uso industriale con 8800 tonnellate di materiale bonificato, affiancata da una piantumazione parziale dell'area.

OBIETTIVO

Affiancare al monitoraggio dei risultati diretti delle attività una **valutazione strutturata dei risultati indiretti** sui beneficiari delle stesse per poter massimizzarne l'impatto positivo.

sostenibilità dei nostri servizi

2 Innovazione e collaborazione

Una delle principali sfide mondiali dei prossimi anni è quella di **ridurre drasticamente i rifiuti**, agendo a monte della loro stessa generazione. Per arrivare a questo obiettivo è necessario cambiare l'approccio verso la gestione del rifiuto, mettendone in discussione il concetto stesso e ripensandone la destinazione finale. La **prevenzione dello smaltimento** è il primo passo verso un'economia circolare, dove ogni flusso di materiale ha una sua destinazione d'uso, attraverso la **reimmissione dei rifiuti in cicli produttivi** analoghi o differenti da quelli che hanno generato il non più rifiuto.

In quest'ottica, alla fine del 2020 abbiamo inaugurato il **Centro di Ricerca & Sviluppo** per potenziare l'efficiamento dei nostri processi interni e offrire ai clienti **proposte innovative** per la riduzione e valorizzazione dei loro rifiuti. Questo ci permette inoltre di avere un'elevata versatilità nel tipo di rifiuti che siamo in grado di gestire efficacemente, che possono essere caratterizzati da una notevole variabilità nel tipo e concentrazione di inquinanti. Le **autorizzazioni integrate ambientali (AIA)** richiedono l'utilizzo delle **Best Available Techniques (BAT)** per la gestione dei rifiuti e il trattamento delle acque, ma il Centro ci permette di andare oltre queste per rispondere efficacemente alle richieste ed essere pronti alle sfide del futuro, per cui lo smaltimento deve essere sempre l'ultima soluzione considerata.

La spinta al miglioramento costante ci ha permesso di **ridurre il consumo energetico** e migliorare la qualità dei fanghi generati nel nostro impianto di Villastellone, aumentando allo stesso momento il grado di **depurazione delle acque** e il **volume di rifiuti trattati**. Inoltre, siamo stati in grado di usare efficacemente dei rifiuti come **materia prima seconda** per il trattamento di altri rifiuti, sostituendo parzialmente sostanze chimiche altrimenti necessarie e quindi evitando il loro acquisto, il tutto nel rispetto dei vincoli normativi di sicurezza ed efficienza.

CASE HISTORY

Sviluppo del brevetto Oscar, che prevede cicli alternati nella gestione del trattamento biologico. Questo ha permesso di raddoppiare la portata del processo senza ampliare l'impianto, risparmiando spazio e 168 kWh/giorno.

Applichiamo lo stesso approccio di miglioramento continuo anche alle richieste dei nostri clienti, che si rivolgono a noi con sfide sempre nuove. L'obiettivo primario è quello di **recuperare sostanze utili** creando connessioni tra settori diversi, ad esempio sfruttando gli scarti di industrie per il riutilizzo come sottoprodotto in altre industrie o per nuovi processi produttivi, anche per la generazione di energia **da fonte rinnovabile**, chiudendo virtuosamente il ciclo.

CASE HISTORY

Zolfo di scarto derivante da processo produttivo dell'industria pesante, precedentemente gestito come rifiuto da smaltire, è stato recuperato per essere ceduto per l'uso in prodotti fitosanitari impiegati in agricoltura.

sostenibilità dei nostri servizi

2 Innovazione e collaborazione

Alla base dell'ottenimento dei migliori risultati possibili c'è la **cooperazione con i clienti** e il continuo confronto coi partner, che permette di **unire le forze** per risolvere con successo le problematiche. Maggiori sono le sinergie con realtà innovative, più efficace ed economicamente vantaggiosa sarà la strada del recupero, stimolando investimenti e aumentando la fiducia verso nuove soluzioni. Per questo motivo abbiamo deciso di iniziare una **collaborazione** con varie realtà accademiche tra cui il **Politecnico di Torino**, l'**Università di Torino** e l'**Università del Piemonte Orientale**, e altri soggetti istituzionali al fine di promuovere **iniziative di ricerca** tramite **sponsorizzazioni** e diffusione di cultura scientifica e tecnologica all'interno delle comunità che ci ospitano, alle future generazioni e non solo. Il Centro di Ricerca & Sviluppo non è l'unico outcome in materia di innovazione per il Gruppo. Tra le altre iniziative il Gruppo è infatti entrato a far parte di **Spartan Tech**, club deal di **accelerazione per startup** caratterizzate da un forte connotato tecnologico e attenzione alla sostenibilità.

Tra le iniziative più importanti legate al tema dell'innovazione possiamo citare:

Avvio della divisione innovazione attraverso l'assunzione di personale altamente qualificato proveniente da percorsi universitari e master dedicati all'innovazione

Inserimento di giovani figure alle quali dedicare percorsi di formazione e miglioramento verso l'innovazione

Percorsi di crescita personale attraverso piani personalizzati, master e corsi di specializzazione in partnership con università e altri istituti di formazione

CASE HISTORY

Finanziamento per la partecipazione da parte di un nostro collega al Master in alto apprendistato in Innovation Design Manager & Data Driven Business Transformation 20/21

OBIETTIVO

Consolidamento dei progetti di innovazione e collaborazione per renderli intrinseci all'operato del gruppo, orientandoli al rafforzamento del tessuto economico e sociale locale tramite lo sviluppo di cultura tecnologica e ambientale.

responsabilità ambientale

1 Certificazioni e premi

La generazione di un impatto positivo nei confronti dell'ambiente è parte integrante del nostro modo di fare impresa. Mentre in alcuni casi le nostre attività sono regolamentate da norme specifiche tra cui le autorizzazioni integrate ambientali (AIA), in altri abbiamo formalizzato un impegno concreto per la qualità, la sicurezza e la salvaguardia dell'ambiente sottoponendoci a **valutazioni di conformità con standard internazionali** da parte di organi ispettivi terzi.

Il Gruppo Marazzato è stato certificato secondo i seguenti standard

UNI EN ISO 9001:2015 → qualità

UNI EN ISO 14001:2015 → salvaguardia ambientale

UNI EN ISO 45001:2018 → salute e sicurezza sul lavoro

Nel 2021 è stata inoltre rinnovata la certificazione relativa alla lotta al Covid che riconosce l'impegno profuso dal Gruppo per salvaguardare la salute di tutti i collaboratori, certificazione già ottenuta nel 2020 in piena pandemia in corso. **IMQ** e **TÜV Italia** con il completamento positivo delle verifiche compiute relative all'adozione di procedure e **protocolli per la salute e la preservazione dell'incolumità** delle risorse umane hanno attestato il rispetto dei requisiti per la prevenzione del COVID-19. Questo traguardo rappresenta il corollario di uno **sforzo d'insieme** coeso e condiviso senza distinzione alcuna su **tutti i livelli e piani aziendali**, com'è da sempre nello stile del nostro Gruppo, proseguendo fermamente con rinnovato entusiasmo sulla strada del **rispetto e della valorizzazione** costante delle **nostre risorse umane**, primo punto di forza.

Il Gruppo ha inoltre conseguito nel 2019 l'attribuzione del **Rating di Legalità** ai sensi dell'art. 2 comma 1 del Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Il sistema di gestione integrato ci permette di porre le basi per un miglioramento continuo orientato alla tutela delle nostre persone e dell'ambiente e alla soddisfazione dei nostri clienti mediante **l'efficacia** dei nostri servizi. La **revisione** e gli **audit** periodici di conformità per esaminare l'operato del Gruppo sono una garanzia ulteriore del nostro impegno e della nostra dedizione.

La sostenibilità, prima che ambientale e sociale, deve essere economica, in quanto solo tramite la **solidità finanziaria** possiamo garantire **stabilità** ai nostri lavoratori, riduzione degli impatti e investimenti nella comunità e per l'innovazione continua. Tutto questo deve essere sempre basato su una programmazione mirata coerente con i **valori** che ci caratterizzano e gli **obiettivi** che ci poniamo, ogni anno più ambiziosi.

Il Gruppo Marazzato ha conseguito i seguenti riconoscimenti nel 2021

Industria Felix → affidabilità finanziaria

Deloitte Best Managed Company → prestazioni gestionali

Cribis Prime Company → affidabilità commerciale

Io sono impresa sostenibile → Confartigianato

Questi riconoscimenti, due dei quali ottenuti per il secondo anno consecutivo e basati anche su criteri ESG, rappresentano una garanzia di affidabilità per tutti i nostri partner e clienti, ulteriormente testimoniata dalla longevità del Gruppo Marazzato, che ha strutturato un nuovo approccio verso la crescita sostenibile. Questo richiederà una programmazione mirata con la definizione di metriche e obiettivi quantificabili in riferimento agli aspetti ambientali e sociali.

OBIETTIVO

Raggiungimento dello stato di eleggibilità per la certificazione B Corp in linea con il piano di miglioramento.

responsabilità ambientale

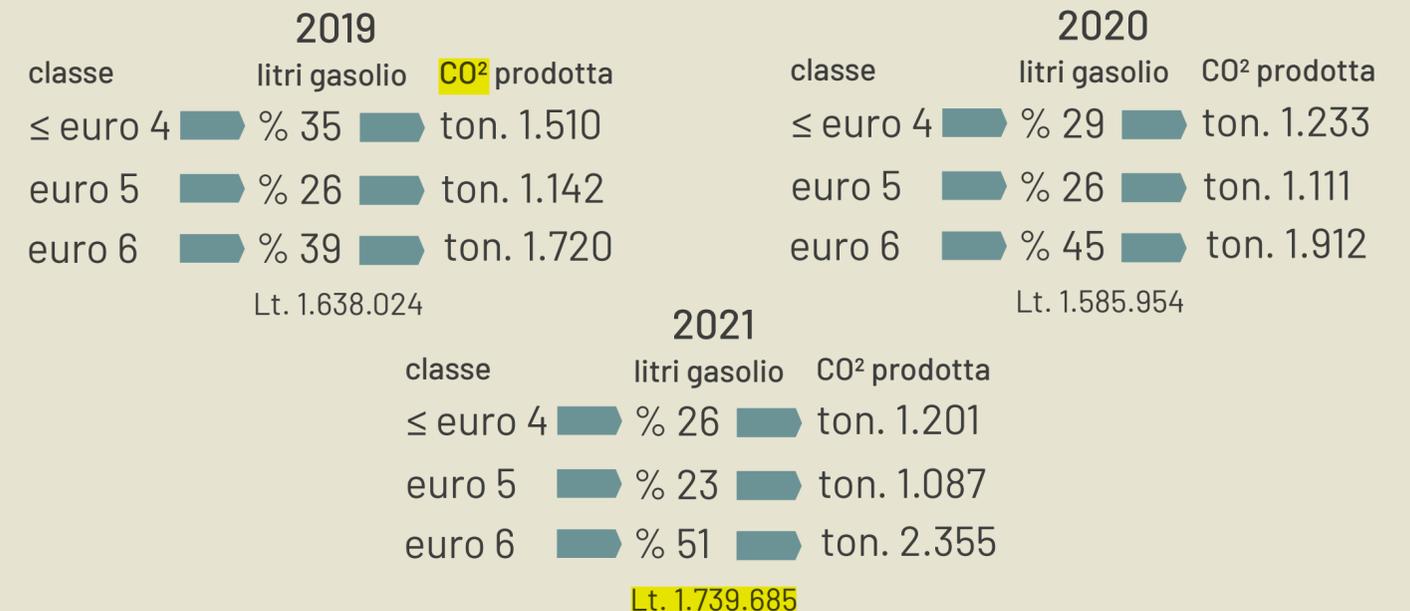
2 Gli impatti del Gruppo e come li affrontiamo

Tutte le attività operative del Gruppo Marazzato prevedono l'utilizzo di mezzi per il trasporto dei rifiuti e l'intervento presso i siti dove siamo chiamati a operare. Siamo consapevoli che la parte più rilevante dei consumi, e quindi dei nostri impatti ambientali, è da ricondurre al consumo di combustibile diesel, spesso effettuato a mezzo fermo e a motore in funzione per permettere il funzionamento delle attrezzature di cui sono dotati. Per limitare il più possibile le emissioni in atmosfera, sottoponiamo regolarmente i nostri mezzi a operazioni di manutenzione e manteniamo sempre aggiornati i nostri conduttori sulle tecniche di guida per un uso efficiente del carburante.

Mezzi

Manteniamo sempre aggiornato il parco macchine con le soluzioni più efficienti sul mercato, come da prassi consolidata, destinando ingenti risorse per tutte le categorie di mezzi pesanti impiegati nella realizzazione dei molteplici servizi offerti. Puntiamo, dove possibile, a combinare requisiti, nuove funzionalità e riduzione dell'impatto ambientale: nel 2021 sono stati acquistati esclusivamente mezzi in gamma Euro 6D o alimentati con carburanti a minore impatto, seguendo un approccio più attento rispetto alla media di settore. Inoltre, abbiamo sperimentato un mezzo ibrido dotato di "gestione intelligente dell'energia" per ridurre i consumi durante le operazioni a mezzo fermo, garantendo un risparmio di carburante e quindi di energia, riduzione dei rumori e delle emissioni grazie alla riduzione di organi meccanici e presenza di accumulatori di energia. Mezzi di questo tipo ci permettono inoltre di operare con facilità in contesti come centri storici e aziende con normative rigorose sulla gestione dell'inquinamento acustico e sulle emissioni atmosferiche.

La particolare attenzione ai mezzi ci contraddistingue da sempre, come dimostrato anche dalla nostra collezione di mezzi storici, che ci permette di conservare memoria del passato guardando sempre al futuro, mettendo al centro innovazione e sperimentazione di nuove tecnologie a favore dell'ambiente e dei clienti.



CO² prodotta stimata con fattori di emissione [Spurce](#); U.S. Environmental [Protection Agency](#). [Emission Facts](#): Average Carbon Dioxide Emissions Resulting from Gasoline and Diesel Fuel

STORIA

Sperimentazione del mezzo "Iveco Natural Power" alimentato a gas naturale liquefatto (LNG). Questo tipo di carburante riduce le emissioni di gas climalteranti (15% in meno), gas inquinanti e particolato, producendo anche meno rumore, per un minore impatto acustico.

OBIETTIVO

Definizione di politiche formali di rinnovo del parco mezzi e linee guida di trasporto in ingresso e in uscita in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione e riduzione degli impatti.

responsabilità ambientale

2 Gli impatti del Gruppo e come li affrontiamo

Energia

Le sedi operative e commerciali e gli impianti del Gruppo sono oggetto della **stessa cura che poniamo verso i mezzi attraverso le operazioni di gestione, manutenzione e rinnovo. La ristrutturazione delle sedi, come quella di Stroppiana, sede della Collezione di mezzi storici, così come la costruzione di nuovi edifici prevede, dove possibile, politiche di acquisto di materiali edili a minore impatto.** Allo stesso modo vengono privilegiate scelte simili per tutti gli altri elementi come illuminazione, alimentazione con pannelli fotovoltaici, cabine elettriche e altri componenti strutturali.

I nostri impianti di trattamento, in special modo il sito di **Azzurra** di Villastellone, consumano una notevole quantità di energia a causa dei processi di trattamento e trasformazione dei rifiuti. Un'azione importante è stata quindi quella di ricorrere esclusivamente a **energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili** per tutti i consumi del Gruppo.

Monitoriamo costantemente i consumi ma anche le emissioni, che sono convogliate e abbattute. Inoltre, abbiamo investito per migliorare continuamente il sistema di **rilevazione abbattimento**, per mitigare soprattutto le **emissioni odorigene**, e non arrecare disagi alla comunità e alle aziende adiacenti all'impianto.

Oltre che sul fronte della prevenzione, lavoriamo anche su quello della **compensazione**. Ciò avviene attraverso delle **azioni di piantumazione** nei territori dove operiamo e su indicazione dei committenti.

Queste azioni inizialmente occasionali si sono poi trasformate in una vera e propria strategia che ci vede impegnati su più fronti, da quello locale a quello nazionale.

Infine, per poter gestire e successivamente minimizzare i nostri impatti come facciamo noi con l'impatto altrui, ci sottoporremo ad una **valutazione dell'impronta di carbonio** a livello di gruppo e una **diagnosi energetica**.

OBIETTIVO

Definizione di politiche formali di rinnovo del parco mezzi e linee guida di trasporto in ingresso e in uscita in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione e riduzione degli impatti.

Acqua

L'acqua è una risorsa che utilizziamo in grande quantità sia per le attività di servizio che per il trattamento dei rifiuti. L'acqua è soprattutto un bene vitale, e nel 2022 abbiamo vissuto una siccità senza precedenti che ha fatto riscoprire a tutti il suo valore. Pertanto, ci impegniamo sempre di più per preservarla e tutelarla in tutte le nostre attività.

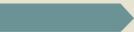
Azzurra  m³ 13.865

pozzo di Borgo Vercelli  m³ 8.000

Marazzato Soluzioni Ambientali

acquedotto  m³ 2.500

Marazzato Soluzioni Ambientali

acqua recuperata per i processi  % 15
di trattamento dei rifiuti

responsabilità ambientale

2 Gli impatti del Gruppo e come li affrontiamo

Acqua

Per i nostri servizi operativi utilizziamo **acqua di pozzo**, evitando quindi di approvvigionarci dalla rete idrica, e ci siamo posti lo stesso obiettivo anche per le **attività dell'impianto di Azzurra**, grazie al pozzo acquistato che presenta un'acqua qualitativamente idonea alle sue attività. Inoltre, raccogliamo **acqua piovana** e parte dell'acqua derivante dai trattamenti reimmettendola nel processo, per conservare il più possibile acqua potabile. La nostra attenzione è dedicata anche alla tutela del **bacino idrico**: le acque reflue di scarto sono monitorate costantemente in termini di **sicurezza chimica e microbiologica**.

STORIA

Nell'impianto Azzurra installati due circuiti idrici per il recupero delle acque derivanti dalla depurazione di rifiuti liquidi, che vengono riutilizzate nel ciclo produttivo al posto dell'acqua della rete idrica.

Abbiamo inoltre esteso un approccio circolare all'utilizzo dell'acqua anche ai nostri servizi operativi, con l'impiego di mezzi in grado **riutilizzare l'acqua fognaria** durante le attività di aspirazione e spurgo, separandola per poi rimetterla in circolo per proseguire le operazioni di pulizia senza dover attingere totalmente alla rete idrica locale.

OBIETTIVO

Aumentare percentuale di acqua riutilizzata e diminuire quantità assoluta di acqua impiegata

Quelli elencati finora sono i principali impatti che ci stiamo maggiormente impegnando a mitigare, ma ci sono tanti altri aspetti su cui abbiamo lavorato o stiamo lavorando. Abbiamo aumentato la **percentuale dei rifiuti** prodotti dalle attività di MSA **inviati a recupero** e per ridurre la produzione interna di rifiuti utilizziamo indumenti da lavoro riutilizzabili, che laviamo avvalendoci di una lavanderia industriale che usa solo detersivi a basso impatto.

rifiuti in uscita dalla sede di Borgo Vercelli

kg 487.468,00

destinazione R
kg 166.279,00
(34,11%)

destinazione D
kg 321.189,00
(65,89%)

rifiuti in uscita da Azzurra

kg 21.184,00

destinazione R
kg 8336,90
(39,35%)

destinazione D
kg 12.847,39
(60,65%)

persone al centro

1 Sicurezza e benessere

Il benessere e la sicurezza delle persone del Gruppo Marazzato sono uno degli elementi imprescindibili del nostro modo di fare business. Data la tipologia di servizi offerti, l'attenzione a questi temi è sempre stata molto alta, ed è stata ulteriormente innalzata negli ultimi anni per poter affrontare in maniera adeguata la pandemia da Covid-19. Nel 2020 abbiamo conseguito le **certificazioni Covid-Free** a tutela della sicurezza dei dipendenti sui luoghi di lavoro, soggette ad audit da parte di soggetti di credibilità internazionale come IMQ e TÜV Italia. Durante l'anno, inoltre, è stata sottoscritta un'**assicurazione** per tutti coloro che hanno contratto il virus ed è stata attivata la possibilità per tutti i dipendenti di contattare gratuitamente uno **sportello psicologico** per poter affrontare in maniera sana gli impatti della pandemia sulla salute mentale. In questo periodo difficile, abbiamo voluto far sentire la nostra vicinanza e gratitudine estendendo le attività di **welfare** alla totalità della popolazione aziendale.

Il sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro del Gruppo è conforme alla **ISO 45001**. I risultati delle analisi dei rischi sono documentati all'interno del **DVR** (Documento di Valutazione dei Rischi) e i potenziali rischi identificati vengono analizzati e gestiti in maniera continuativa, in particolare quando vengono apportate modifiche o innovazioni alle metodologie di lavoro. Riduciamo sistematicamente l'uso o l'esposizione a sostanze considerate pericolose, valutandone l'effettiva necessità di utilizzo all'interno del processo.

Le tematiche relative a **salute e sicurezza** sono integrate nel processo di pianificazione strategico dell'azienda e i lavoratori sono coinvolti nella pianificazione, dopo essere stati adeguatamente formati per permettere un apporto efficace. Esiste inoltre un **sistema formale di segnalazione** a disposizione di tutti i lavoratori per permettere un'immediata identificazione di eventuali problematiche. Ogni mese si tiene una riunione sul tema della sicurezza attraverso la quale il senior management del Gruppo viene aggiornato e messo al corrente di eventuali situazioni che richiedono una gestione di alto livello.

Insieme a salute e sicurezza, anche il **benessere fisico e psicologico** dei lavoratori viene tutelato con misure dedicate. Oltre ai servizi di **Speed Coaching** e **assicurazioni Covid**, sono state implementate **polizze integrative sanitarie** per tutti i collaboratori ed è stata attivata una **banca ore solidale** in cui i dipendenti possono versare le proprie ore di permessi retribuiti da destinare ai colleghi che ne hanno bisogno.

Infine, è stato introdotto un piano generale di **riduzione delle ore di straordinario** con conseguente rivalutazione e redistribuzione dei carichi di lavoro, accompagnato da controlli regolari dei corretti livelli retributivi del lavoratore.

Allo scopo di monitorare l'effettivo successo delle nostre attività legate al benessere delle persone sul posto di lavoro, calcoliamo in maniera costante metriche come il **tasso di abbandono dei dipendenti** e il loro **grado di soddisfazione**. In entrambi i casi possiamo vantare una performance superiore alla media di riferimento del settore.

OBIETTIVO

Avvio di un programma di monitoraggio della qualità ambientale degli spazi interni

persone al centro

2 Formazione ed eccellenza

La formazione delle nostre persone poggia innanzitutto su un **allineamento valoriale**. I manager e il Consiglio di Amministrazione vengono formati anche sul **Modello di Organizzazione e Gestione** ai sensi del D-Lgs. 231/2001 e sul **Codice Etico**.

La formazione in ambito professionale offerta dal nostro Gruppo viene concepita come parte di un percorso più ampio mirato alla **crescita delle persone** nel loro complesso: sono messi a disposizione percorsi formativi che spaziano dal training su **competenze core** strettamente collegate alla mansione svolta dalla persona e al percorso di crescita aziendale, allo sviluppo di **competenze trasversali** e **soft skills** fino a corsi per lo **sviluppo personale**.

Ne è un esempio il percorso **Randstad for Driving**, progetto del 2021 nato dalla collaborazione insieme alla nota agenzia per il lavoro e **Confartigianato Imprese Piemonte Orientale, Confartigianato Trasporti, Consorzio CAMP Novara** e **CNVV**. Giovani dai 21 anni in cerca di occupazione hanno avuto la possibilità di frequentare corsi per il conseguimento delle patenti **C, E e CQC** avendo così l'opportunità di essere selezionati dalle aziende partecipanti al progetto. Questo ha permesso al Gruppo l'inserimento di **due nuove risorse** giovani e qualificate.

Oltre ad essere funzionale alla valorizzazione delle persone al mantenimento di un alto grado di soddisfazione sul lavoro, questa concezione di sviluppo ci permette in alcuni casi di offrire l'opportunità di esplorare nuove mansioni o **intraprendere nuovi percorsi di carriera**.

Collaboriamo inoltre con università e istituzioni educative per offrire **opportunità di stage e tirocinio** a giovani professionisti, con **piani formativi completi di attività**, obiettivi e scambio di feedback tra la persona e l'azienda. A conferma del valore formativo di queste opportunità, varie persone sono state assunte al termine dello stage.

Nello specifico collaboriamo anche con **Scuole superiori professionali**, come ad esempio il circuito **CIOFS**, nei quali svolgiamo formazione in aula per discenti all'ultimo anno di scuola rispetto ad argomenti legati alla strutturazione del CV e a come "vendersi" nel mercato del lavoro.

In ottica di valorizzazione delle nostre persone e del percorso di sviluppo professionale, la nostra politica incoraggia la promozione e la selezione interna per posizioni di alto livello rispetto all'assunzione di professionisti esterni.

Creiamo **percorsi formativi e di crescita** mirati e secondo le caratteristiche Hard e soft dei nostri collaboratori.

Una parte dei nostri collaboratori, prossimi a ruoli apicali, ha la possibilità di partecipare a **Master di valorizzazione** e specializzazione retribuiti dall'azienda.

Lavoratori che hanno ottenuto una promozione nel corso del 2021  % 12

Gli organigrammi interni con i relativi percorsi di crescita verticale ed orizzontale vengono annualmente rivisti, creando opportunità per i collaboratori.

La crescita è riferita non solo ad aspetti economici, tuttavia si mantiene un processo direttamente proporzionale unito all'assunzione di responsabilità e di leadership interna.

È l'ufficio HR, insieme ai responsabili di funzione, ad organizzare incontri e percorsi specifici per i collaboratori.

OBIETTIVO

Definizione di un programma strutturato di revisione delle prestazioni per la creazione di piani di crescita personali

persone al centro

3 Valorizzazione della diversità

La concezione di diversità all'interno del nostro Gruppo ha un carattere olistico. Il nostro obiettivo è **valorizzare l'unicità** di ogni persona con cui lavoriamo, per permettere ad ognuno di esprimersi al massimo delle proprie **potenzialità**. Riteniamo che questo approccio sia fondamentale sia per **massimizzare la felicità** delle persone in ambito lavorativo che per poter cogliere la **totalità del valore aggiunto** di ognuno rispetto alla creazione di valore da parte dell'azienda.

Lavoriamo a stretto contatto con la cooperativa **La Cometa onlus**, specializzata nell'offrire supporto a persone con un passato difficoltoso per strutturare delle **opportunità lavorative stabili**, e ci assicuriamo che il **linguaggio** utilizzato nelle nostre offerte di lavoro sia **inclusivo** e non comporti delle barriere alla candidatura di nessuno.

Dalle stesse premesse nasce la collaborazione con il **Progetto Itaca**, che si occupa di facilitare l'ingresso o il reinserimento nel mondo del lavoro di persone con storie di disagio psichico. Le risorse del Progetto Itaca lavorano in **full remote**, all'interno di una **Job Station** sotto la supervisione di un **Job Tutor** che li accompagna durante tutto il percorso.

Siamo consapevoli che alcuni bias relativi principalmente alla tipologia di mansione e al percorso di studi all'interno del settore in cui operiamo pongono delle sfide **rispetto al tema della diversità**, ma siamo fiduciosi del percorso di miglioramento intrapreso e dei **risultati** che raggiungeremo.

Marazzato soluzioni Ambientali	amministratori	impiegati	operai	totale
età inferiore a 30 anni	0	13	11	24
età compresa tra 30 e 50 anni	3	53	83	139
età superiore a 50 anni	0	22	43	65

Azzurra	amministratori	impiegati	operai	totale
età inferiore a 30 anni	0	4	2	6
età compresa tra 30 e 50 anni	0	13	9	22
età superiore a 50 anni	3	2	10	15

persone al centro

3 Valorizzazione della diversità

Gruppo Marazzato Holding	amministratori	impiegati	operai	totale
età inferiore a 30 anni	0	0	0	0
età compresa tra 30 e 50 anni	0	2	0	2
età superiore a 50 anni	0	0	0	0

Azzurra	Marazzato Soluzioni Ambientali
categorie protette	7
extracomunitari	33

Attraverso un minuzioso lavoro di analisi rispetto alla politica retributiva aziendale, abbiamo istituito un processo di **equità salariale base**, in merito a ruoli, anzianità e responsabilità, valorizzando il potenziale senza alcuna differenza di genere.

Attraverso azioni di maggior favore rispetto alle indicazioni del CCNL andiamo a favorire, laddove richieste e necessario, **periodi di astensione dal lavoro** per neo madri o neo padri affinché possano dedicarsi alla famiglia.

Nella parte impiegatizia interna abbiamo mantenuto un equilibrio tra quote rosa e personale maschile.

OBIETTIVO

Esecuzione di analisi di equità salariale e della soddisfazione e formazione per tutti i lavoratori sui temi di diversità e inclusione

legame con il territorio

1 Territorio

Siamo profondamente convinti che l'azienda debba avere un **ruolo sociale** all'interno del contesto in cui opera. Vogliamo contribuire alla **prosperità e al benessere** del nostro territorio, in primo luogo per un **senso di appartenenza e riconoscenza** verso coloro che rendono possibile il nostro lavoro. Ma siamo anche coscienti del fatto che per prosperare, un'azienda debba necessariamente far sì che il contesto in cui opera prosperi a sua volta.

Questa convinzione ci ha inoltre fornito una guida per affrontare in maniera consapevole le sfide che la pandemia da COVID-19 ha posto sia al nostro Gruppo che agli enti e alle persone con cui interagiamo quotidianamente all'interno del nostro territorio. Abbiamo deciso di aderire in qualità di partner di comunicazione all'iniziativa **Speed Coaching Day**, mirata a offrire in tempi rapidi un **supporto psicologico gratuito** ai soggetti in difficoltà alle prese con un aumento dei casi di fragilità dovuti alla pandemia. Tramite essa è stato possibile prenotare una **seduta online** individuando i professionisti più idonei per ciascun caso "e dar vita così a un **colloquio di indirizzo generale di supporto** alla persona il cui fine è fornire all'interessato un coaching rapido, teso a individuare anche nel poco tempo a disposizione linee guida utili per l'approntamento di efficaci strategie di problem-solving".

Il legame del Gruppo con il territorio non si manifesta solo nei momenti di difficoltà, ma costituisce invece un **rapporto saldo e continuativo**, testimoniato da numerose iniziative portate avanti nel corso degli anni.

Solo in riferimento alle azioni di CSR, il Gruppo ha stretto numerose partnership con associazioni del territorio, investendo nel 2021 oltre **50.000€**.

Tra le iniziative portate avanti possiamo citare il **Progetto Borracce**, giunto ormai alla sua terza edizione, che prevede la distribuzione gratuita di **borracce riutilizzabili** ai bambini delle classi prime delle scuole primarie di Vercelli, Borgo Vercelli e Villastellone. Il progetto ha lo scopo di educare le generazioni più giovani a un **corretto utilizzo dell'acqua** e delle altre risorse naturali, e li invita inoltre ad esprimere il loro punto di vista attraverso disegni, canzoni, giochi o altre modalità.

Un altro percorso attivato è quello relativo al **volontariato d'impresa**: l'obiettivo è mettere a disposizione il tempo e le competenze dei nostri collaboratori per **supportare le cause** che ci stanno a cuore. Solo a titolo di esempio, nel corso degli anni abbiamo partecipato a interventi di piantumazione, mettendo "le mani in pasta" per il nostro territorio.

OBIETTIVO

Definizione di un programma strutturato di cittadinanza d'impresa

legame con il territorio

2 Giovani e sport

Il nostro supporto ai giovani verte innanzitutto sul tema dell'**educazione**, con l'obiettivo di affiancare le istituzioni nella preparazione e sensibilizzazione su tematiche di impatto ambientale. Un esempio di questo impegno è stata la già citata collaborazione con **ARPA Piemonte** e l'**ATO N.2** (Autorità d'Ambito Territoriale Ottimale n.2) per il progetto Acqua in Borraccia: **attività interattive, giochi, premiazioni pubbliche** e la distribuzione di borracce per sensibilizzare i giovani rispetto alla preziosità dell'acqua. Siamo stati impegnati inoltre nel condurre lezioni e sessioni formative per gli studenti delle scuole superiori di Villastellone e altre località.

Ogni anno inoltre apriamo le porte delle nostre sedi e impianti ai **giovani delle scuole secondarie** attraverso l'iniziativa **PMI day** promossa da **Confindustria**.

Gli studenti hanno modo di vedere da vicino e toccare con mano la **quotidianità di un'azienda** come la nostra, conoscendo le varie **professionalità coinvolte** e le tecnologie utilizzate.

La partecipazione ad eventi come questi ci ha permesso di sviluppare la consapevolezza di dover fare qualcosa di più: da queste premesse nasce il portale **Marazzato Academy**, che contiene informazioni utili all'**orientamento dei giovani** e una serie di videointerviste ai nostri collaboratori che permettono di conoscere meglio il mondo Marazzato.

Il portale, nato nel 2021, andrà a crescere alimentandosi con le varie iniziative che sosteniamo e a cui partecipiamo, come le **sessioni di orientamento** in collaborazione con l'Università del Piemonte Orientale e il **progetto Woouow** in collaborazione con Confindustria CNVV.

Riteniamo inoltre che la **promozione dello sport** sia fondamentale per supportare la coesione sociale del territorio, la salute delle persone e i valori del rispetto e dell'impegno. Per questo sponsorizziamo e sosteniamo finanziariamente realtà come la **F.C Pro Vercelli Calcio**, l'**A.S.D Novara Basket** e altre realtà sportive, oltre che singoli eventi come **Vercelli che pedala**, il **Granfondo Mangia e Bevi**, la manifestazione sportiva Time out organizzata dall' A.D. Pallacanestro K-Jump di Vercelli, oppure la gara di Rally organizzata dalla Cars for Fun Srl Sportiva Dilettantistica ad Aosta.

OBIETTIVO

Realizzazione di iniziative destinate all'educazione a comportamenti più sostenibili dedicate alle scuole del territorio.

conclusione

Questo report di sostenibilità è soltanto il **primo tassello** di un percorso orientato al miglioramento costante per generare il **maggior impatto positivo possibile** e alla trasparenza pubblica mediante **rendicontazione puntuale** dei nostri impatti. Questo documento inoltre è il simbolo di un **impegno concreto** della famiglia Marazzato verso le persone che ogni giorno arricchiscono la storia del Gruppo con il loro lavoro e la loro dedizione, ma anche del Gruppo Marazzato verso i propri **stakeholder**, che vogliamo mettere sempre più al centro della nostra azione e con i quali vogliamo rafforzare un rapporto di **fiducia reciproca**.

La nostra attenzione verso la sostenibilità nasce da lontano e si realizza ogni volta che operiamo in linea con la nostra missione, perché contribuiamo attivamente a proteggere e **tutelare gli ecosistemi** e le persone che li abitano. Crediamo fortemente che solo tramite un **miglioramento continuo** fondato sulla nostra naturale dedizione all'innovazione possiamo contribuire al meglio allo **sviluppo sostenibile** in modo sistematico e concreto. La nostra crescita è stata sempre caratterizzata da basi solide e radicate nel tempo, senza tuttavia perdere di vista i nostri **valori di azienda a conduzione familiare** legata a doppio filo ai territori che ci ospitano, rimanendo fedeli ai principi che ci sono stati tramandati da chi ci ha preceduto.

Vogliamo guardare al futuro con **rinnovato slancio**, consapevoli di essere in grado di portare un **cambiamento positivo** nel settore dove operiamo mediante il nostro esempio e il nostro operato. Solo incorporando e integrando **pratiche sostenibili** nel nostro modo di lavorare possiamo realizzare pienamente la nostra missione, con un approccio pratico e proattivo. Desideriamo lasciare alle nuove generazioni un mondo migliore di come lo abbiamo trovato, e questa visione deve essere sempre la nostra bussola per le scelte strategiche e quotidiane. Dobbiamo cercare sempre nuove idee e spunti per migliorare noi stessi e rendere il nostro lavoro sempre più efficace e veramente al servizio degli altri.

Il **piano di miglioramento** che abbiamo definito guiderà l'aumento dei nostri sforzi verso risultati ambiziosi, la strada verso i quali verrà valutata mediante il **B Impact Assessment** per misurare i progressi raggiunti. Ci impegniamo inoltre a riportare i nostri impatti e i risultati conseguiti in maniera puntuale tramite una rendicontazione annuale onesta, trasparente ed efficace, per raccontare il nostro **percorso di evoluzione** verso un paradigma di **business rigenerativo** per la società e la biosfera.





MARAZZATO

SOLUZIONI PER IL PIANETA,
DAL 1952.

